



**QUOTEX**

## Divulgación de riesgos

## Divulgación de riesgos

1. Requisitos generales
  - 1.1. Antes de registrarse en el sitio web de la Compañía, los Clientes (Clientes potenciales) deberán: están obligados a estudiar este acuerdo de Divulgación de Riesgos.
  - 1.2. Registro del cliente en el sitio web de la Compañía, en la bolsa de valores, terminal, así como cualquier intención de realizar operaciones en la plataforma de negociación, es Base para creer que el Cliente ha estudiado y aceptado completamente los términos y condiciones este Acuerdo de Divulgación de Riesgos.
  - 1.3. El Acuerdo de Divulgación de Riesgos es parte integral del Contrato de Servicio. de fecha 1 de febrero de 2020.
  - 1.4. Se estipula por la presente que la aceptación del Cliente de los términos del Servicio Este acuerdo también constituye la aceptación de todas las disposiciones de la Divulgación de Riesgos. acuerdo.
  - 1.5. El Cliente reconoce y acepta que la lista de riesgos reflejada en este Acuerdo El acuerdo no se cerró debido a la gran variabilidad de posibles eventos en el panorama financiero. mercado.
  - 1.6. El Acuerdo de Divulgación de Riesgos es sólo orientativo.
2. Propósito de la divulgación de riesgos
  - 2.1. El propósito de este acuerdo de divulgación de riesgos es:
    - 2.1.1. informar al Cliente lo más completamente posible sobre los posibles riesgos asociados al mismo. con transacciones en los mercados financieros;
    - 2.1.2. advertir al Cliente sobre los riesgos asociados al trabajo con derivados;
    - 2.1.3. revelar al Cliente información sobre la posibilidad de recibir pérdidas como resultado de resultados comerciales de instrumentos financieros derivados.
    - 2.1.4. La Compañía asesora al Cliente, al realizar cualquier operación en el mercado, relacionando los riesgos potenciales de dichas operaciones con los objetivos, y Lo más importante es la capacidad financiera del cliente.

2.1.5. En el contexto de esta Divulgación de Riesgos, la Compañía no insta

El cliente se niega a realizar operaciones con instrumentos financieros derivados, pero

tratar de ayudar al Cliente a comprender los riesgos potenciales y abordarlos de manera responsable.

Problemas a la hora de concluir acuerdos con empresas eligiendo la estrategia adecuada

para completar transacciones con riesgo financiero.

### 3. Tipos de riesgo

3.1. Riesgos comerciales: riesgos asociados al proceso de negociación:

3.1.1. Inestabilidad del mercado financiero (incluidos cambios bruscos en los precios de los activos subyacentes);

3.1.2. Los clientes deben ser conscientes de que diversos eventos económicos pueden causar pérdidas significativas.

Cambios en el valor de los activos. Cuando estos eventos ocurren mientras el mercado está cerrado,

Cuando se abre, el precio del activo subyacente puede ser muy diferente del precio

Es cuando el mercado cierra. Además, el cliente puede perder.

oportunidad de cerrar una transacción abierta a un precio que le resulte rentable. Tales casos pueden

resultando en pérdidas y ganancias de peso significativas.

3.1.3. Volatilidad del mercado;

3.1.4. Siempre hay cambios en el mercado abierto. Cuanto más dinámico sea el mercado,

Cuanto mayor sea la tasa de cambio en el precio de un instrumento financiero,

Puedes obtener mayores ganancias. Es importante entender que estos son activos altamente volátiles.

No sólo se caracteriza por un alto nivel de ingresos, sino también por su naturaleza más riesgosa.

el término pérdida de capital.

3.1.5. Liquidez de los instrumentos financieros;

3.1.6 El valor de los activos está influenciado por muchos factores, que van desde

su relación entre oferta y demanda, terminando con eventos económicos y políticos

Naturaleza, tanto a escala nacional como internacional. Los clientes deben adaptarse constantemente.

condiciones cambiantes del mercado y comprender que siempre existe la posibilidad

no recibir los beneficios planificados por una razón u otra.

3.1.7. El Cliente entiende y reconoce que el tiempo para procesar la solicitud (pedido) en

condiciones de mercado inestables (condiciones distintas a las normales)

Siempre en aumento. Además, en la cola de solicitudes del servidor de la empresa puede haber

El Cliente solo podrá enviar la solicitud una vez. Se rechazarán los intentos de reenviarla.

3.1.8. El cliente es consciente de que los instrumentos financieros derivados, en concreto sus precios derivado del precio del activo subyacente al que está vinculado.

3.2. Riesgos no comerciales: riesgos relacionados con las condiciones laborales externas:

3.2.1. Interrupciones en el trabajo o cortes de energía, equipos de

Cliente u operador de telecomunicaciones;

3.2.2. El uso de canales de comunicación, software o equipos por parte del Cliente

relacionado con el riesgo de no recibir (recepción inoportuna) mensajes de la Compañía;

3.2.3. Desconexión total de los canales de comunicación del Cliente (destrucción física), que ocasione falta de comunicación entre los proveedores del Cliente,

Proveedores de servicios y servidores de la empresa;

3.2.4. Mala calidad de transmisión a través de los canales de comunicación utilizados por el Cliente,

o los canales utilizados por el proveedor de comunicaciones, que luego son utilizados por el Cliente;

3.2.5. Funcionamiento inadecuado de los equipos del Cliente;

3.2.6. Desconexión de los canales de comunicación utilizados por la Compañía, especialmente como consecuencia de destrucción (daño) del canal por un tercero; 3.2.7.

Actos u omisiones de terceros, incluidos aquellos de naturaleza maliciosa, que causen o puedan causar

Mal funcionamiento (apagado total) del sistema eléctrico, sistema de comunicación, información, etc.;

3.2.8. El Cliente acepta que las actividades en el mercado de derivados son directamente

Depende del funcionamiento de la red de Internet, por lo que siempre existe un riesgo.

interrupción de la función o cese completo de la comunicación

canales, equipos, software, lo que a su vez puede llevar al incumplimiento de los

Las solicitudes de los clientes son oportunas y de acuerdo con sus instrucciones. La empresa no

ser responsable si hay una negativa a hacerlo;

El Cliente entiende que como resultado de cualquier interrupción en el funcionamiento de

Red de Internet (incluidos, entre otros, fallos en el software, la conexión

hardware, ataques de hackers, etc.) o su ausencia total, acceso a

terminal comercial Las páginas web y servidores de la Compañía serán cerrados.

La Compañía no es responsable de ninguna pérdida (pérdida de beneficios, otros costes, etc.) sufrida por el Cliente.

causado por un incidente en el que el Cliente no obtiene acceso a la terminal comercial (sitio web,

servidor), y la solicitud del Cliente no se ejecuta. El Cliente

aceptar que dichos eventos no están bajo el control de la Compañía.

El cliente asume todos los riesgos (incluidos los financieros) asociados al incumplimiento

redes, software, comunicaciones, equipos, etc.

El cliente es consciente del riesgo de pérdidas derivadas de las transacciones, pérdidas financieras debido a

la ocurrencia de circunstancias de fuerza mayor, que incluyen circunstancias extraordinarias y

circunstancias inevitables bajo ciertas condiciones, incluyendo, entre otras:

- guerra, inundaciones, incendios, terremotos y otros desastres naturales, huelgas, actos terroristas,

disturbios masivos, malestar civil, cambios en la legislación, interrupciones en las operaciones

software, red eléctrica, inestabilidad del flujo de cotizaciones, etc., que,

Según la Compañía, causa o puede resultar en cambios en las condiciones del mercado en

en relación con los instrumentos financieros (activos) y obstaculiza el correcto cumplimiento de las obligaciones

obligaciones; el cierre de cualquier mercado en el que la Compañía haga la cotización,

liquidación o suspensión de sus actividades, la aplicación de restricciones especiales a

dichos mercados, ciertas condiciones y la ocurrencia o no ocurrencia de un evento.

acontecimientos en el mercado;

3.3. La Compañía tiene el derecho de proporcionar al Cliente diversos tipos de

información, incluyendo información analítica, noticias, información financiera y otra información sobre

mercado, así como brindar sus comentarios y recomendaciones sobre las condiciones del mercado.

(en adelante, la Información). Al mismo tiempo, el Cliente es consciente de que:

3.3.1. La información es proporcionada por la Compañía únicamente con fines informativos.

La Compañía no es responsable de dicha información y no ofrece ninguna garantía.

sobre su pertinencia, exactitud y veracidad;

3.3.2. La información se proporciona únicamente con fines informativos y no constituye una contribución directa.

recomendaciones de acción o asesoramiento al Cliente;

3.3.3. cualquier decisión relativa a la inversión o las operaciones del Cliente tomada por

Esto es enteramente responsabilidad del Cliente y no depende de la Compañía.

Información;

3.3.4. Si la Información tiene restricciones en relación con una persona en particular o

categoría de personas, el Cliente no deberá difundir dicha Información a dichas personas.

persona o categoría de personas;

3.3.5. determinar de forma independiente si utilizar o no la Información al realizar

decisión. Al mismo tiempo, la Compañía no garantiza que después de recibir

La información proporcionada por el Cliente seguirá siendo relevante;

3.3.6. La Compañía tiene el derecho, en cualquier momento y a su entera discreción, de editar o eliminar

Información sin previo aviso al Cliente.

3.3.7. La Compañía no asesorará al Cliente sobre la rentabilidad de las transacciones,

proporcionar estimaciones sobre posiciones abiertas o recomendaciones sobre decisiones de inversión.

3.4. El Cliente reconoce que el servidor de la Compañía es la única fuente confiable

Información sobre cotizaciones actuales. Cotizaciones reflejadas en la plataforma de trading del Cliente.

No confiable debido a posibles conexiones inestables entre las operaciones del Cliente

Terminales y servidores de la empresa, por lo que algunos precios de los activos pueden cambiar

No llegó a la terminal comercial.

3.5. Todas las pérdidas, incluidas las financieras, asociadas con la no recepción

Los mensajes de clientes de la Compañía o con recepción tardía, son

Responsabilidad del cliente.

3.6. Riesgo de repetición de operaciones si el Cliente no espera la confirmación

El estado de la transacción según el pedido anterior y el nuevo enviado es

Responsabilidad del cliente.

3.7. El cliente reconoce que la información recibida y/o enviada por correo electrónico

en forma no cifrada no está protegido contra el acceso no autorizado por parte de terceros.

3.8. El cierre de la ventana del navegador web por parte del Cliente no cancela el pedido ni

solicitudes que se les han enviado para su procesamiento.

3.9. El cliente es plenamente responsable de mantener toda la información confidencial.

relacionadas con sus operaciones comerciales. Cualquier pérdida financiera del Cliente, incluyendo

El acceso no autorizado a la terminal comercial del Cliente (Cuenta Individual) por parte de un tercero, es responsabilidad de

Respuesta del cliente.

3.10. La Compañía no es responsable del acceso no autorizado de terceros a

Datos personales del cliente, dirección de correo electrónico, contenido de la carta, datos de acceso,

etc., que se produzcan o puedan producirse como consecuencia de la transferencia información entre la Compañía y otras partes a través de la conexión a Internet, teléfono o medios electrónicos.

3.11. El cliente asume toda la responsabilidad por posibles pérdidas y daños financieros.

(otros) riesgos si la ejecución de la operación no es posible debido a restricciones legislativas en país de residencia del Cliente.

3.12. La Compañía no ofrece ninguna garantía de que las transacciones relacionadas con el volumen de negocios Los instrumentos financieros derivados no están ni estarán sujetos a impuestos.

La Compañía no proporciona asesoramiento legal, financiero o de otro tipo con respecto a las transacciones de los Clientes.

El cliente se compromete a buscar de forma independiente ayuda cualificada si tiene alguna pregunta.

o duda sobre obligaciones tributarias. El cliente es responsable del pago de cualquier tarifa.

(incluidos impuestos) sobre las operaciones realizadas.

3.13. Si los fondos del Cliente para la reposición de la Cuenta (retiro de la Cuenta) pasan a través de un tercero,

La Compañía no es responsable de las acciones y/o inacción de ninguna persona.

el.

3.14. Al suscribirse a las Señales Comerciales de la Compañía, el Cliente comprende y

Aceptar que las Señales de Trading no son una oferta, indicación directa (recomendación) al Cliente para completar la operación o asesoramiento profesional.

Además, la Compañía no garantiza que las señales comerciales representen la verdad,

Información precisa y actualizada. La Compañía no es responsable ante el Cliente ni ante terceros.

partes, ya sea por las señales comerciales en sí o por las decisiones tomadas en su nombre base.

3.15. Al presentar una Solicitud de Empresa para una operación, el Cliente otorga plenamente informar sobre sus acciones, evaluando oportunidades y pérdidas.

3.16. El cliente elige su propia estrategia de trading y realiza ciertas acciones, dependiendo de ya sea basándose en su conocimiento personal y comprensión del mercado, o en

las opiniones de expertos profesionales independientes en este campo y no están afiliados a Compañía.

3.17. Toda decisión del Cliente en el sitio web del mercado financiero es responsabilidad suya.

Responsabilidad del cliente.

3.18. El cliente entiende que la actividad en el mercado de instrumentos financieros derivados

Este instrumento es especulativo, es decir, conlleva riesgos y sólo es adecuado para quienes personas conscientes y dispuestas a asumir riesgos financieros, legales y de otro tipo.

Además, estas personas tienen conocimientos suficientes y están preparadas para afrontar pérdidas de cualquier importe invertido, teniendo en cuenta su situación de vida (financiera).